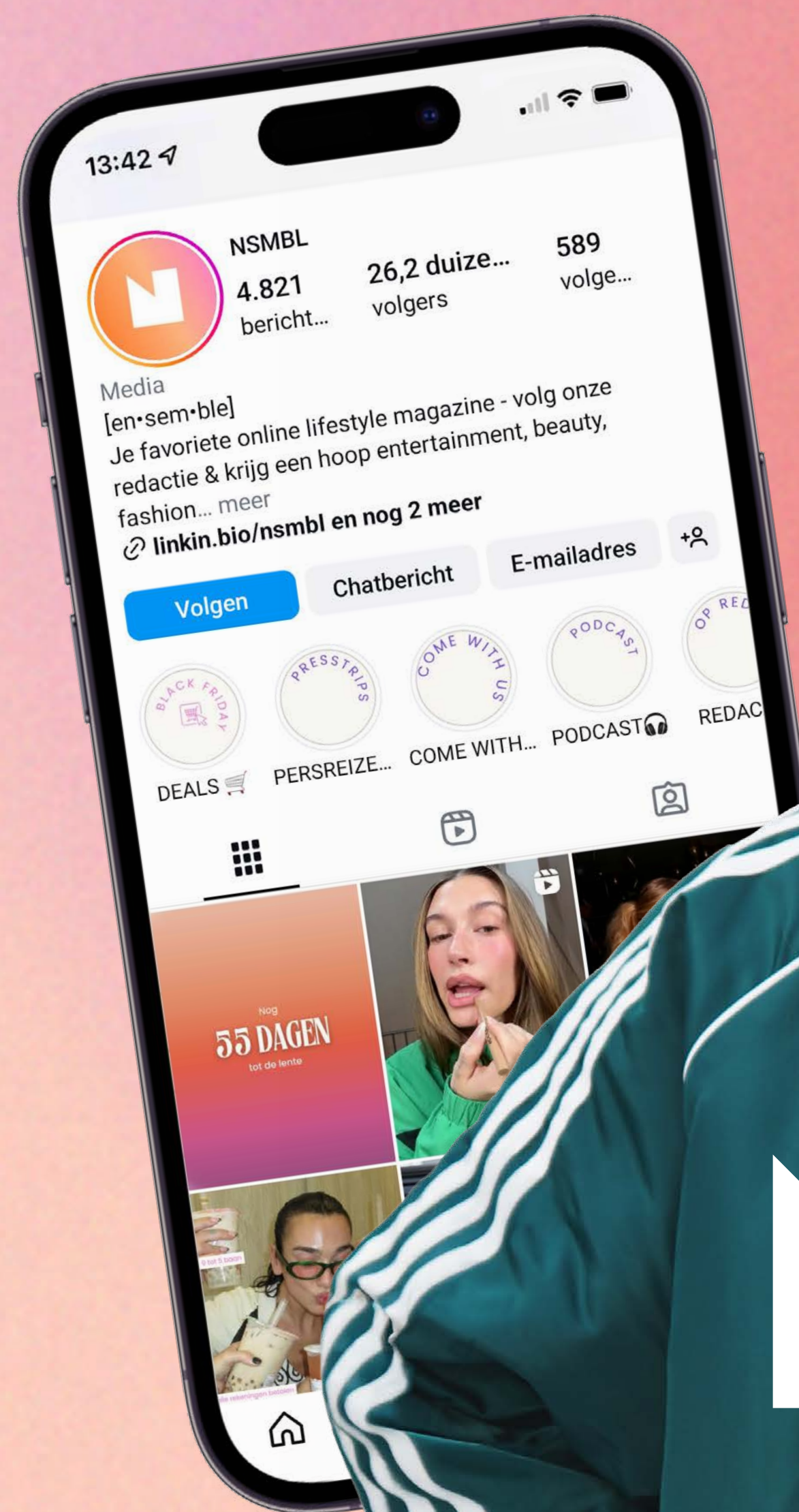




NSMBL

MEDIAKIT 2026

NSMBL is het leukste online platform van Nederland en dat al bijna veertien jaar! Ik ben hartstikke trots dat ik het team mag leiden en zoveel leuke samenwerkingen mag opzetten. Bij ons staat persoonlijkheid hoog in het vaandel en daarom is ons platform zo uniek: onze redacteurs behandelen onze lezers alsof het vrienden en vriendinnen zijn. Want als we van iemand advies aannemen of verhalen willen horen, zijn zij het wel. De afgelopen 2 jaar waren een goed voorproefje voor wat er nog meer komen gaat en voor wat onze ambities zijn.

Zo hebben we op een mooie zomeravond in augustus een grootse filmavond georganiseerd ter ere van een zeer populaire en langverwachte film. Ook hebben we een podcast gemaakt met de naam 'De GroepsApp' met als insteek girls support girls: bij ons is er altijd plek voor jou, het maakt niet uit wie je bent. Ook hebben we heel wat mooie branded campagnes mogen doen, zowel op onze website als op social media.

Dat is het mooie van ons team: we zijn zeer flexibel en kunnen snel schakelen. En dat wordt in 2026 alleen nog maar belangrijker. En dat flexibele is belangrijk om te onthouden – we denken als platform met je mee en zorgen dat het waargemaakt wordt. Zelfs als het nu nog niet in de Mediakit staat, we staan voor alles open.

Ik kan niet wachten om samen te werken!

Liefs,

Emma Toussain

Hoofdredacteur

NSMBL





DIT IS NSMBL

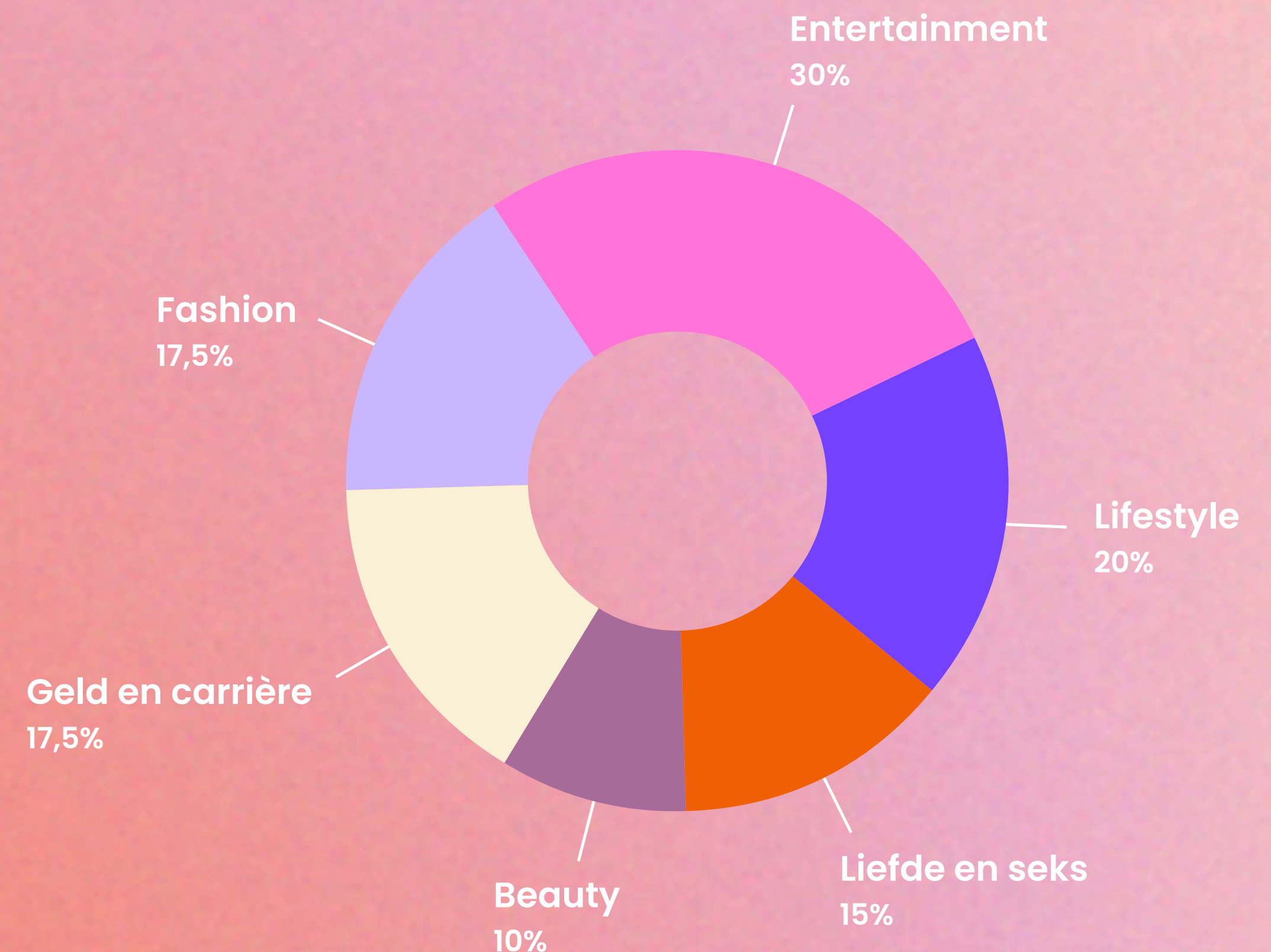
NSMBL [en-sem-ble] is hét leidende platform dat je wegwijs maakt door het soms zo hectische leven van de jonge, ambitieuze en nieuwsgierige vrouw. Bij ons vind je alles wat je nodig hebt op het gebied van carrière, entertainment, liefde, leven, schoonheid en mode. We brengen dit altijd met een gezonde dosis zelfspot en op zo'n manier dat jij geïnspireerd en up-to-date onze site verlaat.

NSMBL is voor iedereen en je moet alles op onze website kunnen vinden: het is een verzameling aan de leukste content voor de jonge vrouw. Wat we doen? Het samenbrengen van positieve, gedurfde en inspirerende verhalen voor de ambitieuze en nieuws- gierige vrouw die zichzelf niet al te serieus neemt. Onze redactie leeft voor onze eigen content en we zijn zelf de doelgroep: dat maakt het zo leuk om voor deze titel te werken. Natuurlijk zijn er talloze (online) magazines door en voor vrouwen. Onze roeping is om alle dagelijkse inspiraties op gebied van mode, lifestyle en het leven te verzamelen op één plek. En wij vullen die verzameling aan met dingen die wij ook écht zelf leuk vinden.

ONZE PIJLERS

NSMBL bestaat uit een aantal hoofdcategorieën en binnen deze categorieën hebben we een aantal pijlers die we dagelijks volgen. Entertainment is één van onze grootste en meest populaire categorieën, met lifestyle, persoonlijke ontwikkeling en geld op de tweede plek.

Maar ook is er genoeg ruimte (en vraag) naar mode- en beautyinspiratie. Elke dag worden deze categorieën op zowel website als social media aangevuld, aan de hand van de laatste trends. We werken real time, wat betekent dat we snel kunnen schakelen. Maar op de lange termijn werken we ook met een contentplanning en inhaakkalender.



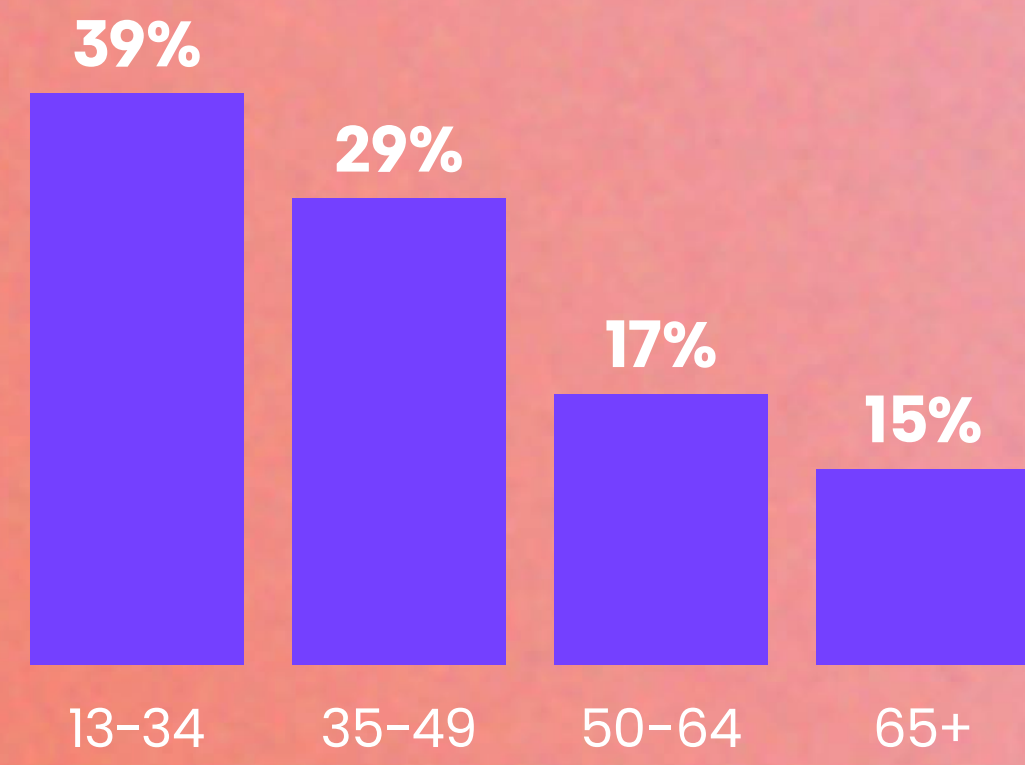
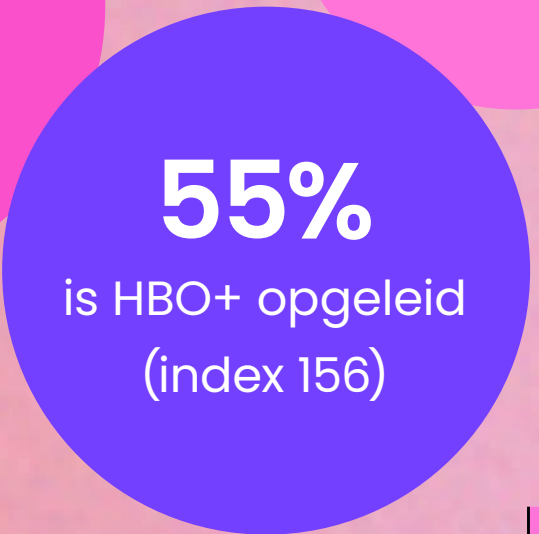
CONTENTKALENDER EN INHAAKMOMENTEN 2025

februari	→	Wintersport, Valentijnsdag (14 feb) en Galentine (13 feb)
maart	→	Begin lente: NSMBL RUN CLUB, Internationale vrouwendag (8 maart)
april	→	No make-up day, koningsdag, eerste lenteactiviteiten (NSMBL RUN CLUB)
mei	→	Meivakantie, moederdag, vakantiegeld uitgeven
juni	→	Pride Month, belastinggeld terug, zomerfinanciën op orde
juli	→	Zomer, festivals
augustus	→	Copenhagen Fashion Week: inspiratie, zomer bucketlist
september	→	Fashion week: inspiratie, terug naar studie/werk na zomer
oktober	→	ADE, Halloween, herfstvakantie, dierendag, boekenweek (NSMBL boekenclub)
november	→	Veranderen naar wintergarderobe, black friday, (NSMBL boekenclub)
december	→	NSMBL community event rondom kerst, festiviteiten en gezelligheid



ONZE LEZERS

NSMBL is er voor de jonge Randstedelijke, nieuwsgierige vrouw en iedereen die zich daarmee identificeert. Ook hebben onze lezers een bovengemiddelde interesse in carrière, geld, entertainment, lifestyleadvies en uiterlijke verzorging.



	Index
Sociale klasse: A (hoog)	126
Sociale klasse: B1	121
Sociale klasse: B2	71
Sociale klasse: C	83
Sociale klasse: D (laag)	65

Bron: NMO Online september 2025 - november 2025

ONZE LEZERS ZIJN BOVENGEMIDDELD GEÏNTERESSEERD IN:



Wonen & Interieur

Index 116



Natuurgeneeswijzen & Homeopathie

Index 127



Biologische producten

Index 114



Reclame voor persoonlijke verzorging

Index 134



Lichaamsverzorging & Make-up

Index 115



Musicals

Index 119



Gezonde levensstijl

Index 112



Sterren & Shownieuws

Index 113



Sparen

Index 104



Vakantie en reizen

Index 110



Psychologie

Index 123



Cafés bezoeken

Index 120



Literatuur

Index 118



Opvoeden van kinderen

Index 124



Opleidingen & Cursussen

Index 125



Popconcerten / muziekfestivals bezoeken

Index 116



Yoga

Index 168



Mode(trends)

Index 119



Beleggen

Index 129



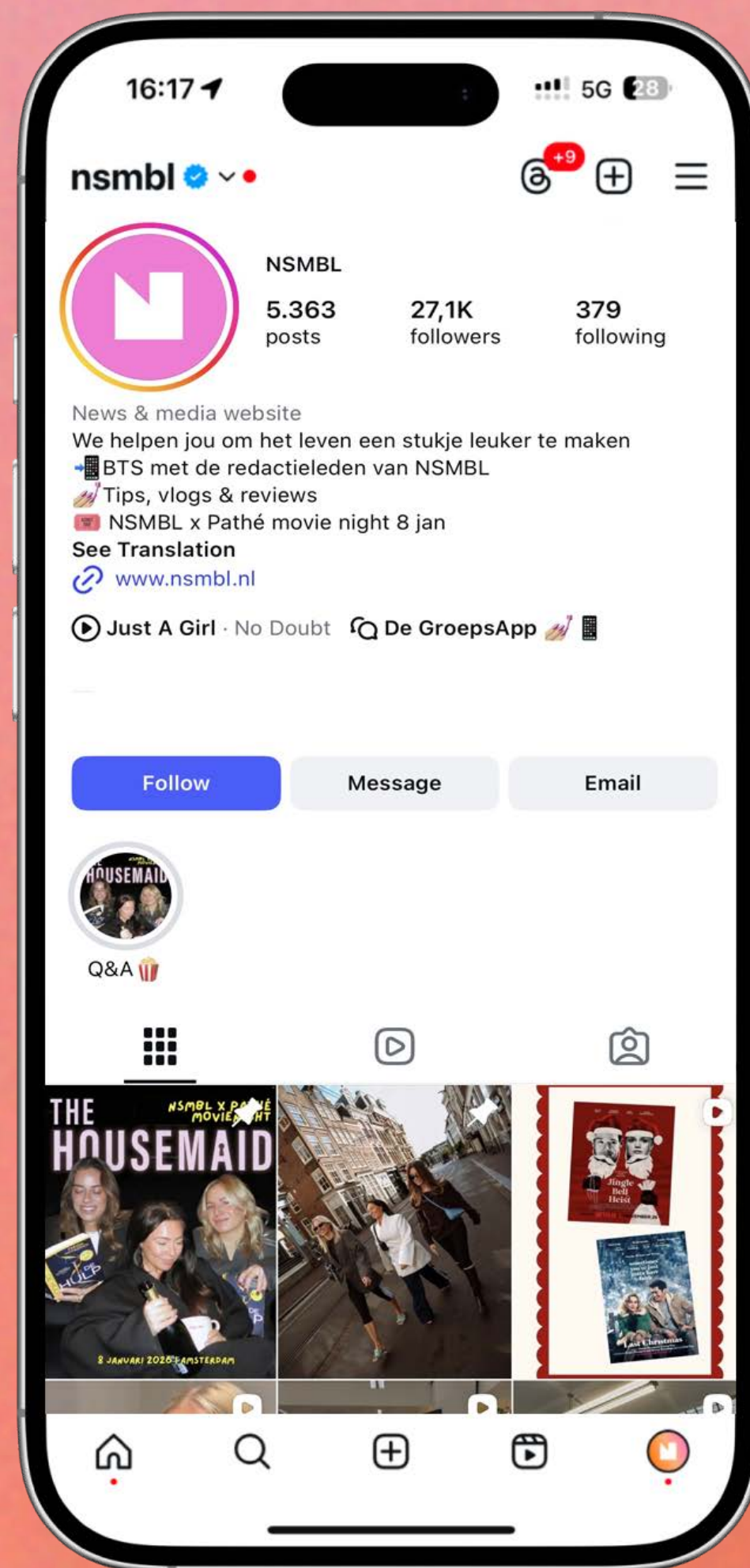
Vegetarisch eten

Index 125

DEZE ADVERTEERDERS GINGEN JE VOOR:

- C&A
- ING
- Rabobank
- Heinz
- Bever
- Samsung
- Peugeot
- Rijksoverheid
- Zalando
- Miele
- Easytoys
- St-Germain
- Coca-Cola
- BACARDÍ
- HUAWEI
- Skyshowtime
- TK Maxx





27K volgers
± 2.2M weergaven p/m
gemiddelde
engagement rate:
5,93%

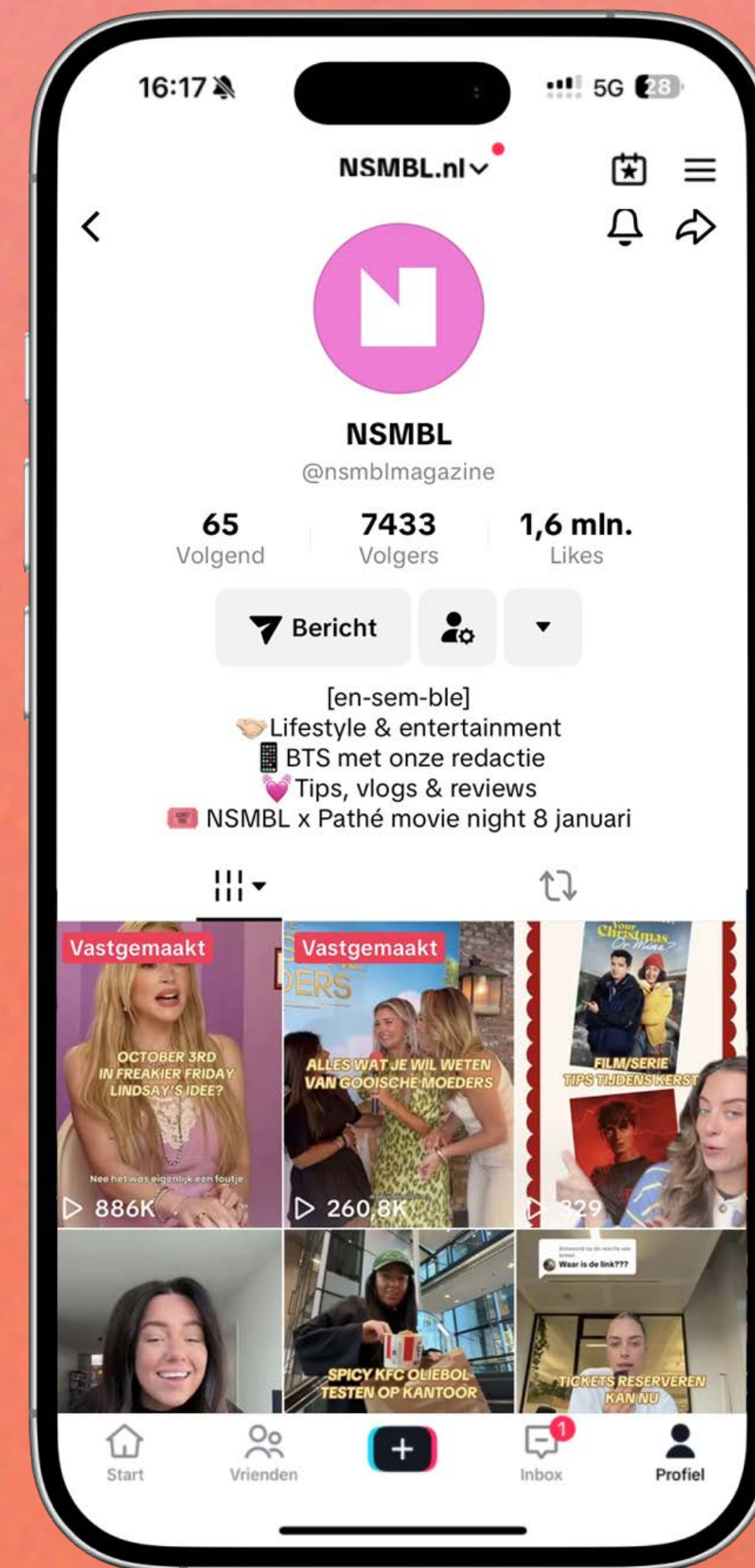
NSMBL OP INSTAGRAM

Ons Instagramkanaal is niet alleen een verlengstuk van onze website, het is nog veel meer. We kunnen hier veel meer snelle content kwijt in de vorm van foto's, sliders, story's en Reels. We plaatsen dagelijks redactionele content en het is ook mogelijk om op korte termijn een social campagne samen met de redactie te verwezenlijken.

Onze redacteuren worden op onze social media kanalen in de spotlights gezet, omdat de content echt vanuit ons hart komt. Dus alles wat er besproken wordt, wordt gedaan vanuit interesse. We plaatsen dagelijks handige tips, grappige inhakers op entertainmentmomenten, shopping-video's of interviews.

NSMBL OP TIKTOK

TikTok is een weerspiegeling van de NSMBL-persoonlijkheid: gek op entertainment, veel persoonlijke video's, veel tests, redactiechaos en heel veel tips & tricks. Op TikTok gaat het puur om herkenbaarheid, humor en persoonlijkheid. Het is belangrijk dat onze volgers zien dat de content door de redactie zelf gemaakt wordt en dat de redacteurs herkenbaar zijn voor de doelgroep.

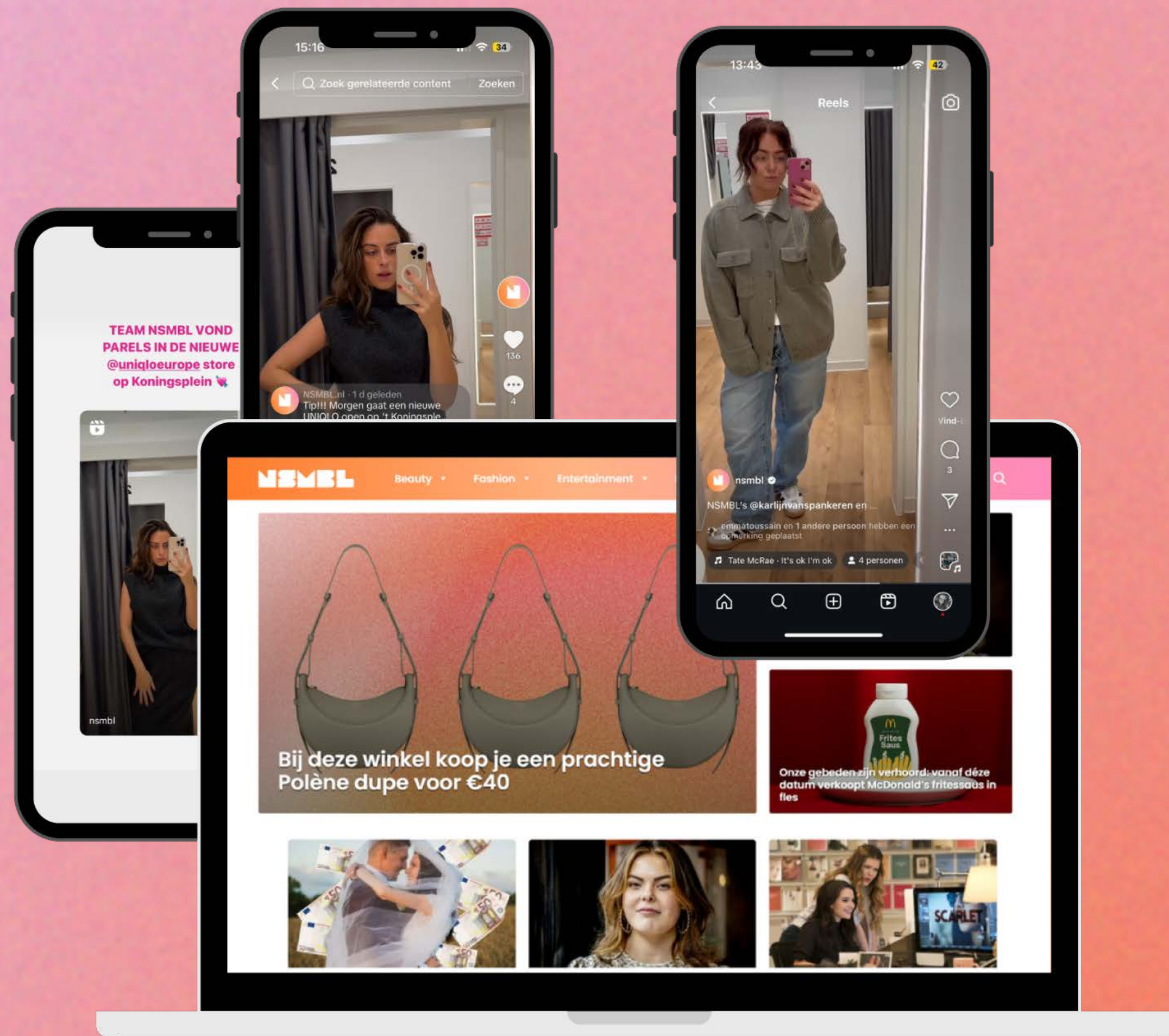


7,3K volgers
± 2,8M weergaven
per maand
gemiddelde
engagement
rate: 9,60%

ADVERTEREN OP SOCIAL MEDIA

Het is 2026, dus social advertising wordt steeds belangrijker. Daarom snappen wij ook dat het soms fijn is om alleen branded content op social media af te nemen en dat is bij ons heel goed mogelijk. Onze redactie denkt graag mee en maakt in goed overleg zelf (of met behulp van een productieteam) content die goed bij de aanvraag en de doelgroep past. We kunnen snel schakelen en vinden het leuk om creatief mee te denken.

Er zijn verschillende mogelijkheden om te adverteren op social media. En voor meer informatie kun je contact met ons opnemen. Je vindt de contactgegevens achterin de mediakit.



VERBIND JOUW MERK AAN NSMBL

Eén van de ambities van NSMBL is om offline meer zichtbaarheid te genereren en onze community te betrekken bij de leuke dingen die wij mogen doen en zelf organiseren.

Wij barsten van de ideeën, denk aan:

- **NSMBL RUN CLUB**
- **Een bottomless brunch**
- **Een eigen activatie op een festival**
- **Een eigen restaurant voor een avond**
- **ADE x NSMBL Party**
- **NSMBL Christmas Market**

En nog veel meer... Zie jij jezelf als partner?

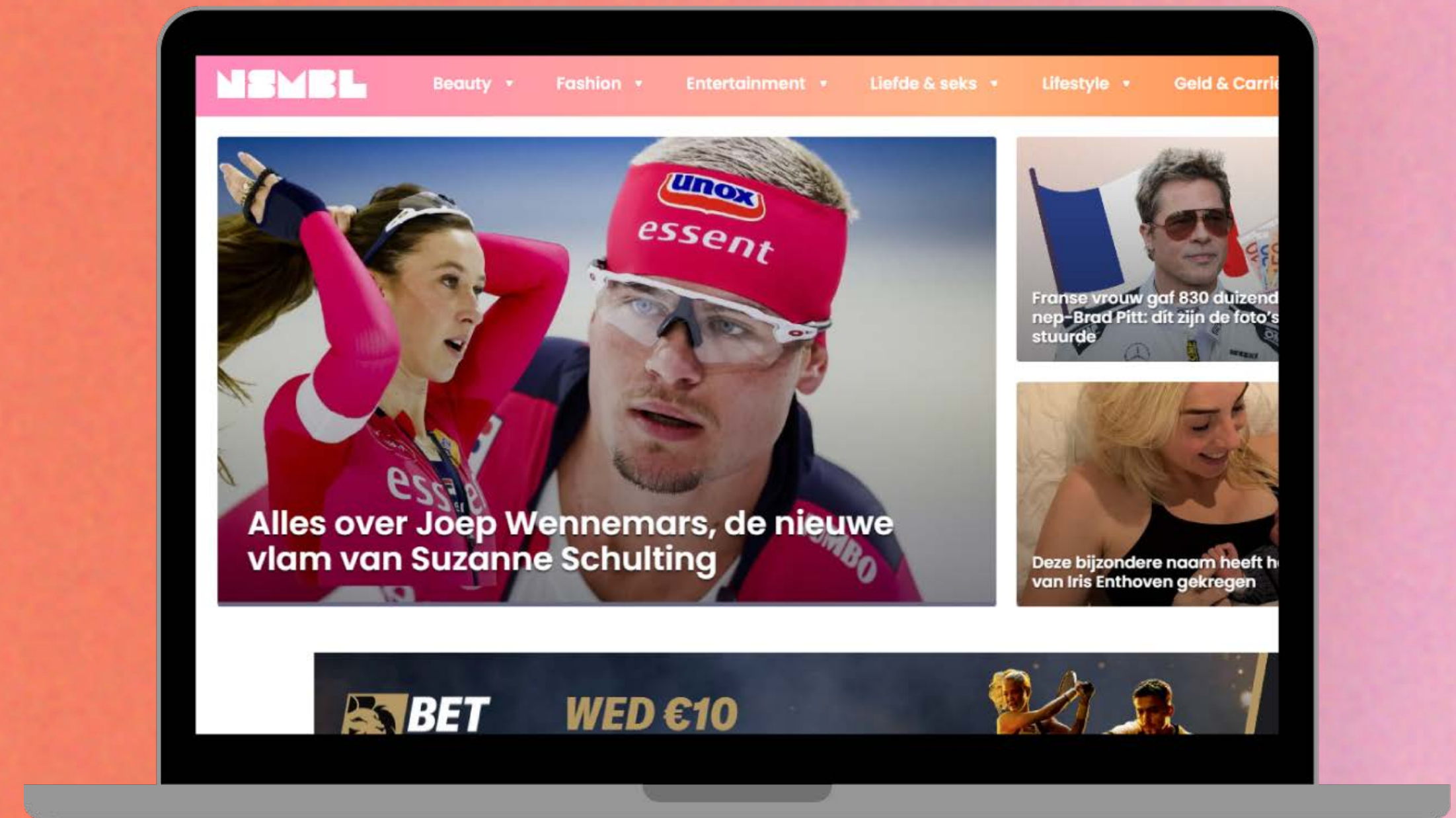
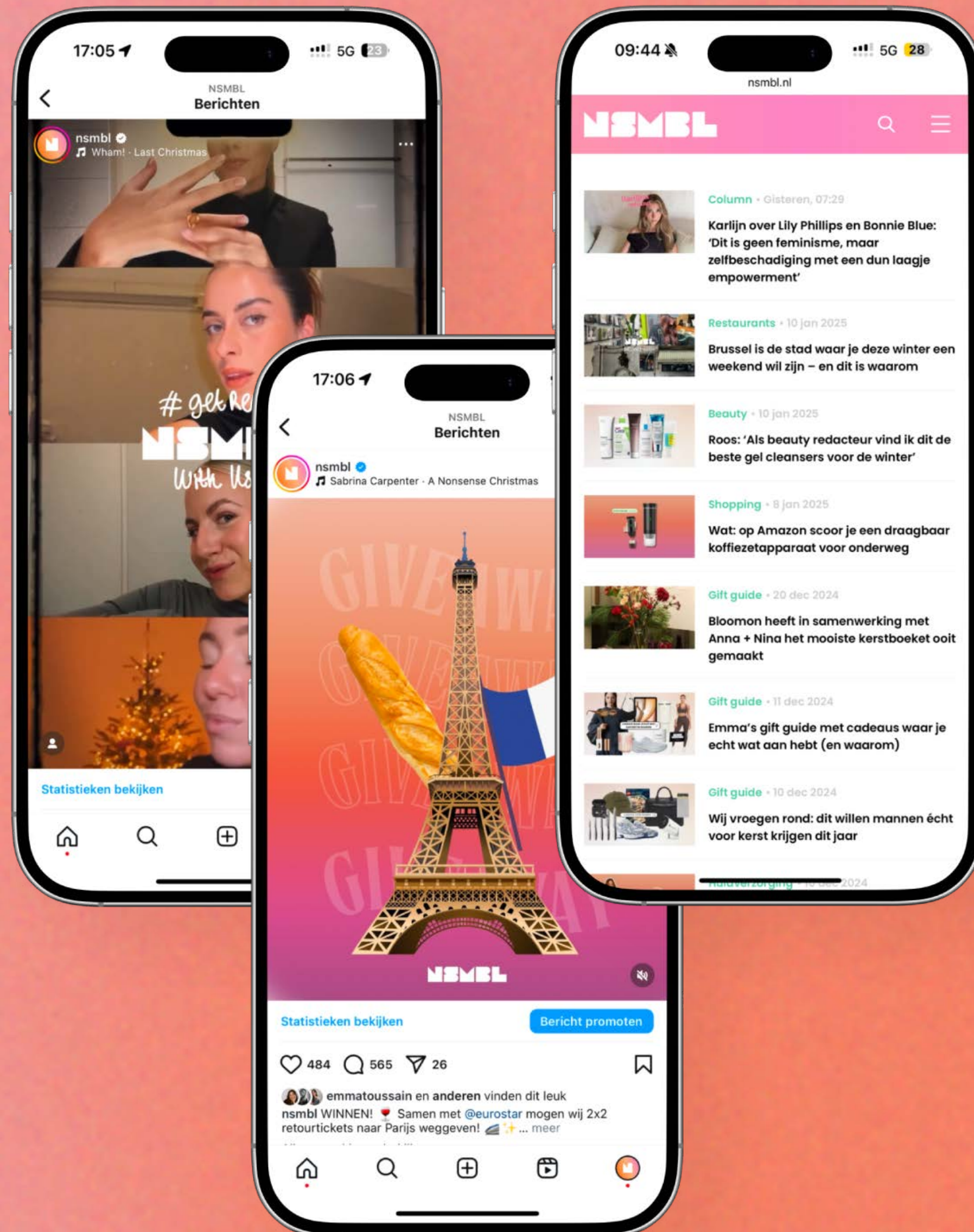
Op deze manier kunnen we samenwerken om onze lezers nóg meer te bereiken en aan ons te binden en hetzelfde voor het aangehaakte merk. Dit natuurlijk met genoeg aandacht en social media content.

Bekijk ook
de video van
Pathé X NSMBL



EEN GREEP UIT ONZE CONTENT

Bij NSMBL kunnen we het allemaal voor jou maken: verhalen, video's en opgemaakte posts volgens onze eigen huisstijl. We zijn creatief en komen vaak met nieuwe ideeën en staan ook open voor nieuwe mogelijkheden.



DE GROEPSAPP

De podcast voor jonge vrouwen In De GroepsApp, te beluisteren via Spotify en Apple, bespreken twee NSMBL-redacteuren hun leven als twintigers in de mediawereld. Ze delen hun ervaringen als redacteur bij een lifestylewebsite en leven voortdurend met hun telefoon in de hand, altijd bereikbaar. De groepsapp is de ideale plek voor hun gesprekken. Ze behandelen de laatste trends en nieuwtjes, tevens te vinden op NSMBL.nl, want als jonge vrouw wil je natuurlijk op de hoogte blijven. Daarnaast delen ze wekelijks unpopular opinions, zoals 'seks op de eerste date moet kunnen' of 'mannen moeten betalen voor de morning-afterpil'.

Emma en Karlijn geven hun kijk op diverse situaties, met positiviteit en nuchterheid, zoals op de website. De GroepsApp spreekt jonge vrouwen aan die van trends houden, het leven luchtig nemen, graag kletsen en interesse hebben in media. Maar iedereen is welkom, zolang je van gezelligheid houdt en enigszins aan je telefoon gehecht bent.



ONS TEAM

Emma Toussain, hoofdredacteur NSMBL

NSMBL is een prachtig, positief en veelzijdig platform waar ik graag verhalen voor maak. Samen met mijn team brengen we het laatste nieuws over je favo celebrity, duiken we in alle trending series-en films, zoeken we tips over hoe je zelf zo makkelijk mogelijk door het leven heen fietst en nog veel meer. NSMBL is een platform, een handleiding, een plek waar je met al je vragen terecht kunt. Elke redacteur zit weer in een andere levensfase en zo brengen we allemaal wat anders naar de redactietafel. Zelf hou ik van alles wat het leven te bieden heeft: schoonheid, liefde, vriendschappen, mode.. alles wat het leven kleur en invulling geeft.

Karlijn van Spankeren, redacteur NSMBL

Als ik niet aan het schrijven ben, dan ben ik aan het koken, wandelen, online shoppen, make-uppen, aan het TikTok-ken, duik ik het nachtleven in, ben ik een vakantie aan het boeken of houd ik mensen in de gaten vanaf een heerlijk plekje op het terras. Dit zijn onderwerpen die niet alleen in mijn leven een rol spelen, maar ook op NSMBL. Als 25-jarige redacteur sta ik midden in de doelgroep en schrijf ik met passie over alle levensaspecten die mij (en de vrouwen om mij heen) bezighouden.

Naast Emma en Karlijn werken freelancers en stagiaires mee aan de content van NSMBL.



CONTACT

Get in touch with us. Dat vinden we alleen maar leuk.

Mediahuis Nederland
Basisweg 30
1043 AP Amsterdam

+31 88 800 4800
samenwerken@mediahuis.nl

www.mediahuis.nl

